**Preguntas sobre la entrevista**

***(Sección 0): Preguntas demográficas***

1. Edad
2. Género
3. Estado de la república (suponemos que se encuestarán solo estudiantes nacionales, pero hay una opción para extranjeros)
4. Ocupación

***(Sección 1): Preguntas generales***

¿Tienes conexión de internet en tu hogar?

* Sí
* No

¿Selecciona los dispositivos a los que tienes disponibilidad?

* Teléfono inteligente
* Computadora de escritorio
* Computadora portátil
* Tablet
* Consola de videojuegos
* Ninguno

¿Selecciona los equipos con el que más accedes a internet?

* Teléfono inteligente
* Computadora de escritorio
* Computadora portátil
* Tablet
* Consola de videojuegos
* Ninguno

¿Cuánto tiempo al día utilizas alguno de estos dispositivos?

* Menos de 1 hora
* 1 – 2 horas.
* 2 – 3 horas.
* 3 – 5 horas.
* 6 – 8 horas.
* Más de 8 horas.

Al conectarte a internet, ¿qué tipo de conexión es la que más utilizas?

* Red pública
* Red privada
* No sé

***(Sección 2): Uso de información en aplicaciones o sitios web (Avisos de privacidad y cookies)***

En una escala del 1 al 5, ¿qué tanta confianza te da ingresar los siguientes datos en sitios web? (1 es nada seguro, 5 es plena confianza)

* Nombre
* Correo
* Número de teléfono
* Tarjeta de crédito
* Fotografía de una identificación
* Dirección
* Fecha de nacimiento

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan bien informado te consideras sobre el uso que se hace de la información personal que ingresas en línea? (1 es nada informado, 5 es totalmente informado)

En una escala del 1 al 5, ¿qué tanto confías en las aplicaciones y servicios en línea? (1 es nada, 5 es plena confianza)

¿Qué opinión tienes con que se comparta tu información a terceros al ingresarla en una plataforma web?

* Estoy de acuerdo
* Me es indiferente
* Estoy en desacuerdo

***(Sección 3): Uso de información en redes sociales***

¿Cuáles de las siguientes redes sociales utilizas?

* Facebook
* Instagram
* Twitter
* WhatsApp
* TikTok
* YouTube
* LinkedIn

¿Cómo mantienes tus redes sociales?

* Privadas.
* Públicas.

En una escala del 1 al 5, ¿qué tanto te preocupa el uso que se le pueda dar a tu información que ingresas en redes? (1 es nada informado, 5 es totalmente informado)

¿Consideras que las redes sociales tienen control de las personas por la información que tienen de ellas?

* Sí
* No
* No sé

Por miedo a mal uso de tu información, ¿cuáles de los siguientes datos no ingresas en tus redes sociales?

* Nombre
* Correo
* Número de teléfono
* Edad
* Dirección

¿Qué opinión tienes sobre el uso de la información de tus búsquedas por parte de (Facebook, Instagram, etc.) para mostrarte información que te pueda interesar?

* Estoy de acuerdo
* Me es indiferente
* Estoy en desacuerdo

***(Sección 4): Comercio en línea***

¿Qué porcentaje de tus compras haces en línea aproximadamente?

* 0% a 20%
* 20% a 40%
* 40% a 60%
* 60% a 80%
* 80% a 100%

¿Qué tan frecuente haces compras en línea?

* Diario
* Varias veces a la semana
* Una vez a la semana
* Una vez al mes
* Una vez al año
* Nunca

Que te pidan ingresar algún dato, ¿ha evitado que realices una compra?

* Sí
* No
* No sé

En una escala del 1 al 5, y hablando de sitios web conocidos como Amazon, eBay, Mercado Libre, ¿qué tan seguro te sientes respecto a los siguientes puntos? (1 es nada seguro, 5 es completamente seguro)

* Que la compra que estás realizando no sea un fraude
* Que tu información personal no sea robada
* Que tus datos sean tratados responsablemente

En una escala del 1 al 5, y hablando de sitios web POCO conocidos, ¿qué tan seguro te sientes respecto a los siguientes puntos? (1 es nada seguro, 5 es completamente seguro)

* Que la compra que estás realizando no sea un fraude
* Que tu información personal no sea robada
* Que tus datos sean tratados responsablemente

¿Utilizas algún sistema de pagos en línea (PayPal, Apple Pay) ?

* Sí
* No

En caso de que la pregunta anterior haya sido afirmativa, si un sitio web acepta estos sistemas de pagos en línea ¿aumenta tu confianza para hacer compras en ese sitio?

* Sí
* No

Selecciona cuál de las siguientes opciones haría que no compres en una tienda en línea por miedo al mal manejo de tu información personal

* No haber escuchado de la página web
* Haber tenido una mala experiencia con esa plataforma
* Haber escuchado una mala experiencia de un amigo
* Que la página web no sea estética
* Que la página web no esté certificada digitalmente (que no tenga el candadito en la barra de direcciones)
* Que no acepte PayPal, Apple Pay, …

¿Qué piensas sobre la posibilidad que las empresas utilicen la información de tus compras anteriores para enviarte publicidad de productos que te podrían interesar?

* Estoy de acuerdo.
* Me es indiferente.
* Estoy en desacuerdo.

***(Sección 5) Uso de información personal por parte del gobierno.***

En una escala del 1 al 5, ¿qué tanta confianza tiene para conectarse en una red pública del gobierno? (1 es nada seguro, 5 es plena confianza)

(Falta redactar) En un futuro crees que se consolide algo del gobierno o si ya tiene control

**Bibliografía**

***Sección general***

* Turner, Carl W., Merrill Zavod, and William Yurcik. "Factors that affect the perception of security and privacy of e-commerce web sites." Fourth International Conference on Electronic Commerce Research, Dallas TX. 2001.
* Internet Society, “Encuesta a la comunidad: preguntas y resultados” (2018), https://future.internetsociety.org/2019/es/encuesta-a-la-comunidad-preguntas-y-resultados/

***Redes sociales***

* Elena Zhevela, (2011), “Privacy in Social Networks: A Survey”, Department of Computer Science, University of Maryland.
* Carina Paine; Ulf-Dietrich Reips; Stefan Stieger; Adam Joinson; Tom Buchanan (2007). Internet users’ perceptions of ‘privacy concerns’ and ‘privacy actions’. , 65(6), 526–536.
* Madden Marry, et. Al., “Teens, social media, and Privacy”, PewResearchCenter, 21/05/2013. Recuperado de: <https://assets.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/14/2013/05/PIP_TeensSocialMediaandPrivacy_PDF.pdf>

***Comercio en linea***

* Anil Gurung Manjeri K Raja, (2016),"Online privacy and security concerns of consumers", Information & Computer Security, Vol. 24 Iss 4 pp.
* Dingledine, Roger; Syverson, Paul (2003). [Lecture Notes in Computer Science] Privacy Enhancing Technologies Volume 2482 || Privacy-Enhancing Technologies for the Internet, II: Five Years Later. , 10.1007/3-540-36467-6(Chapter 1), 1–12.
* Bill Ready, “People are 54% More Willing to Buy When a Business Accepts PayPal”, (2021), obtenido de: <https://www.paypal.com/hk/brc/article/people-are-more-willing-to-buy-when-business-accepts-paypal>